

E-Commerce

Unidad 1: Plan de acción, Plan estratégico en Pymes, la visión Latinoamericana.

¿Cómo lideran los mejores líderes?

Estrategia y plan de acción

Plan Estratégico en Pymes

La Visión Latinoamericana

¿Cómo lideran los mejores líderes?

Unidad 2: Herramientas de Análisis Interno y Posicionamiento

Análisis FODA

Posicionamiento y estrategias de posicionamiento en el mercado

Posicionamiento de marca y de producto

¿Cómo ser “top of mind”?

Análisis de la competencia

Unidad 3: E-Commerce y las Redes Sociales

E-Commerce y la transición al mundo virtual/digital

¿Qué hacemos en línea? Un vistazo a los consumos culturales digitales

Las cifras del comercio electrónico

Cómo subirse al tren del comercio en línea

El Caso Mercado Libre y otras Plataformas de Comercio Electrónico

Los límites de la economía compartida y qué es posible monetizar y vender