

# Data Analytics: Herramientas de medición y análisis de datos

## **Data Analytics: Herramientas de medición y análisis de datos**

### **Unidad 1: Introducción y conceptos centrales**

Google Analytics, Facebook Insights, YouTube Analytics.

Cómo funciona Google Analytics

Métricas clave de Google: audiencia, datos demográficos, visitas a páginas, informes en tiempo real, intereses y segmentación

PageSpeed Insights

Eventos, conversiones y objetivos

Facebook Analytics: acciones en la página, visita, alcance, interacciones totales y generales, y desglose de datos clave

YouTube Analytics: descripción general, informe de reproducciones e interacción con la audiencia y desglose de datos clave

### **Unidad 2: Big Data**

¿Para qué sirve el Big data?

¿De qué hablamos cuando hablamos de Big Data?

Big data y marketing

La microsegmentación

Estrategias de Marketing con Big Data

### **Unidad 3: Extracción de datos**

Procesos de ETL

¿Para qué se utiliza un proceso de ETL?

Minería de Datos

¿Cómo funciona la minería de datos?

Machine Learning

### **Unidad 4: Visualización de datos**

¿Qué es la visualización de datos y cómo ayuda a presentar la información?

Cómo determinar el gráfico ideal para un conjunto de datos específico

Análisis y comparación de los tipos de gráficos disponibles