

Campañas de Publicidad en Google Ads

Unidad 1: Introducción a Google Ads

¿Qué es y para qué sirve Google Ads?

Cómo funciona la búsqueda de Google

Cómo identificar los objetivos de Marketing de una campaña

Unidad 2: Aspectos fundamentales de una campaña de Google

Cuáles son los componentes esenciales

Identificar los diferentes tipos de campaña en Google Ads

Cómo poner en marcha una campaña en Google Ads

Qué hay que tener en cuenta a la hora de configurar una campaña exitosa

Unidad 3: Los anuncios de texto

Cuáles son los formatos de anuncio de Google Ads

Cómo redactar un buen anuncio en Google Ads

Los anuncios, las palabras clave y la Red de Búsqueda de Google

Unidad 4: Cómo llegar a los clientes más valiosos y optimizar nuestro trabajo

Cómo llegar a los clientes más valiosos

Implementación de la función de Audiencias de la Red de Búsqueda de Google

Segmentación avanzada de públicos