

Mobile Marketing

Módulo 1: Introducción al Marketing Móvil

¿Qué es el Marketing Móvil o mobile marketing?
Acciones y herramientas específicas de mobile marketing
Principales estrategias de Marketing Móvil

Módulo 2: Evolución de los Móviles

La tecnología y los teléfonos móviles
Los SMS y su desarrollo e influencia
Tipos de anuncios y usos del SMS
La venta y el marketing mediante teléfonos móviles

Módulo 3: Web Mobile vs. Apps

La Web Mobile y las aplicaciones
Sitios específicos para web móvil
Claves para optimizar un sitio web para móvil
Portales web y diseños responsive
Códigos QR personalizados
Realidad aumentada

Módulo 4: Publicidad en el móvil

Estrategias de publicidad móvil
Formatos de anuncios de publicidad móvil
Formatos de anuncios para buscadores
Integración de formatos de anuncios con Google
Mobile Marketing: la experiencia de Mercado Libre