

MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN

El máster te permite, mediante un proceso de aprendizaje intensivo y exigente, adquirir todos los conocimientos necesarios para la gestión empresarial y te prepara para desarrollar una exitosa trayectoria profesional. Te ofrece la posibilidad de desarrollarte personal y profesionalmente en un ambiente global de negocios con compañeros de distintos países. Te convertirá en un profesional con un dominio técnico de alto nivel de las diversas funciones de la empresa.

A lo largo del máster se hará especial hincapié en los siguientes aspectos:

- Adquirir un conocimiento global e integral de todas las áreas funcionales de la empresa y su comprensión como un “todo” interrelacionado.
- Alcanzar una comprensión adecuada de la realidad empresarial, su internacionalización y su globalización.
- Desarrollar habilidades directivas que permitan la gestión y dirección global del negocio.

La formación impartida, está dirigida a desarrollar el conocimiento y habilidades necesarios para un correcto desempeño de las funciones de la dirección empresarial, capacitará a los alumnos para desempeñar su trabajo en el ámbito global de una organización y, por sus enseñanzas específicas, cualquiera de sus áreas funcionales: administración, finanzas, producción, dirección de personas, marketing o comercialización.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES:

- Dotar a los alumnos de las habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones empresariales.
- Fomentar la capacidad de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos en las diferentes áreas funcionales.
- Incentivar el conocimiento de herramientas de gestión empresarial avanzadas, para saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos y contextos multidisciplinares, relacionados con el área de la empresa específica que elijan.
- Promover la obtención una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa.
- Adquirir bajo un enfoque profesional y práctico de conocimientos, destrezas y dominio de las técnicas empresariales propias tanto de la dirección intermedia como de la alta dirección y de la dirección estratégica.
- Entender las repercusiones, amenazas y oportunidades sobre la actividad empresarial del entorno macroeconómico nacional e internacional y conocer las alternativas de gestión ante dichos cambios.

- Comprender el impacto tanto en la gestión de las operaciones empresariales como en el negocio de la empresa de la Sociedad del Conocimiento o Sociedad en Red.
- Preparar personas para trabajar en equipo con flexibilidad y liderazgo.

OBJETIVOS TRANSVERSALES:

- Generar la capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y tomar decisiones.
- Potenciar la capacidad de comunicar conclusiones y decisiones con argumentos sólidos, de modo claro y sin ambigüedades, tanto a públicos especializados como no especializados.
- Desarrollar el espíritu innovador.
- Estimular la adquisición de unos valores éticos y de responsabilidad social por parte del alumnado.
- Dotar a los alumnos de habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de modo autónomo.

PROGRAMA DEL MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL

ASIGNATURA 1

DIRECCIÓN GENERAL

- ESTRATEGIA Y COMPETENCIA
- CONCEPTOS GENERALES
 - LA VENTAJA COMPETITIVA
 - LA CREACIÓN DE VALOR Y LOS GRUPOS DE INTERÉS
 - TEORÍA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES
 - PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA
 - ANÁLISIS DEL ENTORNO
 - ANÁLISIS INTERNO

- ANÁLISIS DEL ENTORNO
- CONCEPTOS GENERALES
 - HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL ANÁLISIS. EL MERCADO
 - COYUNTURA ECONÓMICA
 - POLÍTICAS MONETARIAS Y FISCALES
 - LA FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA
 - LOS EMPLEADOS
 - EL ENTORNO SOCIAL

- INNOVACIÓN Y RSC
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
 - INNOVACIÓN
 - INNOVACIÓN SISTEMÁTICA
 - OPEN INNOVATION
 - TIPOS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

ASIGNATURA 2

- TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
- QUÉ ES UN EQUIPO
 - LA CONSTRUCCIÓN DEL EQUIPO
 - LIDERAR Y COORDINAR EQUIPOS
 - ROLES Y FUNCIONES EN EL EQUIPO
 - MOTIVACIÓN
 - DIRECCIÓN DE REUNIONES
 - GESTIÓN DE PROYECTOS
 - LA NEGOCIACIÓN COMO PROCESO
 - PLANIFICACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN

ASIGNATURA 3

DIRECCIÓN DE MARKETING

- FUNDAMENTOS DE MARKETING I
- LA DIMENSIÓN DEL MARKETING
 - EL MERCADO Y SU ENTORNO
 - EL CONSUMIDOR
 - LA MARCA
 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING

- FUNDAMENTOS DE MARKETING II
- MARKETING MIX
 - ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - MARKETING RELACIONAL
 - NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING
 - E-BUSINESS

ASIGNATURA 4

DIRECCIÓN COMERCIAL

- CONCEPTOS GENERALES DE DIRECCIÓN COMERCIAL
- SISTEMAS DE CONTROL Y DISTRIBUCIÓN DE VENTAS
- LA ACCIÓN COMERCIAL
- ORGANIZACIÓN DE LA RED DE VENTAS
- PREVISIÓN DE LAS VENTAS
- MODELOS COMERCIALES
- MEDIOS DE PAGO

COMERCIO EXTERIOR

- CONCEPTOS GENERALES DE COMERCIO EXTERIOR
- FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES EN EL COMERCIO EXTERIOR
- PRINCIPALES RIESGOS DEL COMERCIO EXTERIOR
- BARRERAS A LA EXPORTACIÓN
- AYUDAS OFICIALES
- IMPUESTOS QUE GRAVAN

ASIGNATURA 5

DIRECCIÓN FINANCIERA

CONTABILIDAD GENERAL

- BREVE HISTORIA DE LA CONTABILIDAD
- INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD
- EL REGISTRO DE HECHOS CONTABLES
- EL CICLO CONTABLE
- LA AMORTIZACIÓN
- AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN
- DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO
- PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD
- ALGUNOS TIPOS DE CUENTAS

CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE CONTROL

- CONCEPTOS GENERALES DE CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y CONTROL
- MÉTODOS DE CONTROL DE COSTES
- ANÁLISIS DE DESVIACIONES

ANÁLISIS FINANCIERO

- CONCEPTOS GENERALES DE ANÁLISIS FINANCIERO
- EL ENTORNO FINANCIERO DE LA EMPRESA
- INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA
- SELECCIÓN DE INVERSIONES
- VALORACIÓN DE ACCIONES Y OBLIGACIONES
- VALORACIÓN DE EMPRESA
- COSTE DE CAPITAL
- ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA
- ANÁLISIS POR RATIOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS

ASIGNATURA 6

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- CONCEPTOS GENERALES DE DIRECCIÓN DE OPERACIONES
- ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- DISEÑO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS
- PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS
- GESTIÓN DE STOCKS
- PRODUCCIÓN JUST IN TIME
- CALIDAD
- EFQM EL MODELO EUROPEO DE EXCELENCIA
- NORMAS DE CALIDAD
- GESTIÓN DE PROCESOS
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ASIGNATURA 7

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA
- LA PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS
- POLÍTICAS DE RETRIBUCIÓN Y COMPENSACIÓN
- POLÍTICAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO
- POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN E IGUALDAD

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- INTRODUCCIÓN
- CÓMO MANEJAR EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- COMPORTAMIENTO DEL GRUPO
- DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- SISTEMA ORGANIZACIONAL

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RRHH

- QUÉ SON LOS RECURSOS HUMANOS
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS

ASIGNATURA 8

TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

- EL ALUMNO DEBERÁ ENTREGAR LA EJECUCIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS BAJO LAS DIRECTRICES DE UN PROFESOR.



CATÁLOGO DE ESPECIALIZACIONES

EOBS tiene disponibles diferentes especializaciones con el objetivo de dotar a los alumnos de conocimientos técnicos sobre un tema en específico y mejorar la posición competitiva del sector a través de la especialización y la excelencia empresarial, con la intención de atraer negocio.

CATEGORÍAS / ESPECIALIZACIONES

COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA

COMERCIO INTERNACIONAL

- INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR
- ORGANISMOS INTERNACIONALES E INTEGRACIONES ECONÓMICAS
- INCOTERMS. CONDICIONES DE ENTREGA DE LAS MERCANCIAS
- GESTIÓN ADUANERA
- GESTIÓN FINANCIERA
- GESTIÓN LOGÍSTICA
- GESTIÓN JURÍDICA
- DOCUMENTACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

GESTIÓN LOGÍSTICA

- PREFACIO
- INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA: COORDINACIÓN DE ACCIONES
- EVALUACIÓN DE LOS NIVELES DE EXISTENCIAS
- SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS MÁXIMOS Y MÍNIMOS
- SUMINISTRO Y ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS E INSUMOS
- ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN
- MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LAS CADENAS DE SUMINISTROS
- DISEÑO DEL SISTEMA LOGÍSTICO

GESTIÓN AMBIENTAL

- GESTIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA
- GESTIÓN INTEGRAL DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES
- GESTIÓN DE RIESGOS EN LA GESTIÓN AMBIENTAL
- EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL
- AUDITORÍAS DE SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

- EVALUACIÓN DE MERCADO ENERGÉTICO
- PLANIFICACIÓN ENERGÉTICA GLOBAL
- CRECIMIENTO ECONÓMICO ENERGÉTICO
- GESTIÓN ENERGÉTICA AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE
- DESARROLLO DE PROYECTOS ENERGÉTICOS

GESTIÓN INTEGRADA

- GESTIÓN DE LA CALIDAD
- GESTIÓN AMBIENTAL
- GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES
- ESTRUCTURA DEL SISTEMA Y ÁREA DE RIESGOS
- INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN

MEDIOAMBIENTE - CALIDAD

FINANZAS INTERNACIONALES

- INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS INTERNACIONALES
- FINANZAS INTERNACIONALES: LA GLOBALIZACIÓN
- SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL
- SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL
- SISTEMA BRETTON WOODS
- EL SISTEMA MONETARIO EUROPEO
- LOS MERCADOS FINANCIEROS
- MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES
- LOS MERCADOS FINANCIEROS: MERCADO DE CAPITALES
- POLÍTICA MONETARIA DE LOS PRINCIPALES BANCOS CENTRALES
- INSTRUMENTOS DE POLÍTICA MONETARIA DEL BANCO CENTRAL EUROPEO
- POLÍTICA MONETARIA DE LOS PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
- MERCADOS DE DERIVADOS FINANCIEROS
- MEDIOS DE COBRO Y PAGO INTERNACIONALES
- FINANCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL
- TRANSPORTES, INCOTERMS Y SEGUROS
- MERCADOS DE DIVISAS
- DE QUÉ DEPENDE EL RIESGO DE TIPO DE CAMBIO
- GESTIÓN DEL RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

GESTIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS

- DESARROLLO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL
- ECONOMÍA, FINANZAS E INVERSIONES
- PRODUCTOS Y DISTRIBUCIÓN
- MARKETING Y PUBLICIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS
- CRÉDITOS INDIVIDUOS Y CRÉDITOS EMPRESAS
- SISTEMAS Y TECNOLOGÍA
- PRESENTACIONES EFECTIVAS
- INNOVACIÓN. LAS FINTECH COMO HERRAMIENTA DISRUPTIVA EN EL ECOSISTEMA FINANCIERO
- OPERACIONES Y PROCESOS. MARCO NORMATIVO
- LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

CONTABILIDAD Y FINANZAS

GESTIÓN DE LA SALUD Y GERENCIA DE CENTROS HOSPITALARIOS

- MODELOS DE SISTEMAS DE SALUD
- SALUD PÚBLICA
- GESTIÓN DE SERVICIOS MÉDICOS
- GESTIÓN DE CALIDAD EN SALUD
- ECONOMÍA DE LA SALUD
- SISTEMAS DE SALUD
- GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD
- GESTIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE SALUD

SALUD - SANIDAD

GESTIÓN DE CONFLICTOS

- RELACIONES COMUNITARIAS
- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DERECHO AMBIENTAL
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
- MANEJO DE CONFLICTOS SOCIO AMBIENTALES

GESTIÓN DE RIESGOS

- INTRODUCCIÓN
- INTRODUCCIÓN A LOS RIESGOS
- GESTIÓN DE RIESGOS
- METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS
- ESTRUCTURA DEL SISTEMA Y ÁREA DE RIESGOS
- PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS
- MANUALES E INFORMES DE RIESGOS
- CONTROL INTERNO Y COSO

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA PREVENCIÓN
- SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- HIGIENE OCUPACIONAL Y VIGILANCIA DE LA SALUD
- GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN

RECURSOS HUMANOS

- HR STRATEGY
- INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE PERSONAS
- ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO
- AUDITORÍA EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS
- DISEÑO Y DESARROLLO ORGANIZATIVO
- SISTEMA DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS
- CULTURA Y CLIMA LABORAL
- TALENT: DESARROLLO DE PERSONAS
- PROCESOS DE SELECCIÓN GLOBALES
- PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO
- IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL Y DISEÑO DE PLANES DE CARRERA PROFESIONAL
- COMPENSACIÓN Y BENEFICIO
- DEVELOPING AND LEARNING
- EL PLAN DE FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO
- GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD
- MOVILIDAD Y EXPATRIACIÓN
- LA DESVINCULACIÓN COMO PROCESO NATURAL DE GESTIÓN DE RRHH

INDUSTRIA 4.0

- INTRODUCCIÓN AL BIG DATA Y A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO
- EL PROCESO DEL DATO A LA INFORMACIÓN: PROCESO DE ETL
- BUSINESS ANALYTICS

TECNOLOGÍA DE LA INFORMÁTICA

- GESTIÓN DE SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN
- RRHH E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- GESTIÓN EN TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

GESTIÓN PÚBLICA

- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- FUENTES DEL DERECHO ADMINISTRATIVO I, II
- ORDENAMIENTO COMUNITARIO EUROPEO
- ORDENAMIENTO ESTATAL Y AUTONÓMICO
- POTESTADES ADMINISTRATIVAS
- LA ADMINISTRACIÓN Y LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA
- RELACIONES INTERADMINISTRATIVAS
- CONTRATOS ADMINISTRATIVOS
- LAS SUBVENCIONES PÚBLICAS
- EL DOMINIO PÚBLICO
- LA POTESTAD EXPROPIATORIA DE LA ADMINISTRACIÓN
- TRANSPARENCIA DE LA ACTIVIDAD PÚBLICA
- PROGRAMA GESTIÓN PÚBLICA DE LEGISLACIÓN: PERÚ

GERENCIA DE CENTROS EDUCATIVOS

- INTRODUCCIÓN
- MARCO EDUCATIVO Y LEGAL
- ACCIÓN DIRECTIVA EN CENTROS EDUCATIVOS
- GESTIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DE CENTROS EDUCATIVOS
- DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN CENTROS EDUCATIVOS
- SUMINISTRO Y ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS E INSUMOS
- GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SECRETARÍA
- ORGANIZACIÓN ESCOLAR
- ASESORAMIENTO PERSONAL Y FAMILIAR

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- RESUMEN EJECUTIVO
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
- LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO
- EL PROYECTO DE EMPRENDER
- LA FINANCIACIÓN DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DERECHO INTERNACIONAL

- RELACIONES INTERNACIONALES
- DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO
- COMERCIO EXTERIOR

EMPRESA FAMILIAR

- INTRODUCCIÓN
- FAMILIA
- LA EMPRESA FAMILIAR: CONCEPTO Y CARACTERES
- EL ACUERDO FAMILIAR
- LOS CONFLICTOS MÁS COMUNES QUE AQUEJAN A LA EMPRESA FAMILIAR
- CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA: FORMA JURÍDICA
- ÓRGANOS SOCIALES
- OTROS ÓRGANOS DE CARÁCTER FAMILIAR
- EL FIDEICOMISO EN LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA FAMILIAR
- EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA FAMILIAR
- EL ASPECTO SOCIOLOGICO DE LA EMPRESA FAMILIAR

GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES

- GESTIÓN DE PROYECTOS
- GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES CON SCRUM
- GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES CON KANBAN Y XP

GESTIÓN DE PROYECTOS

- ACTA DE CONSTITUCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE INTERESADOS
- CREACIÓN DE LA EDT Y EL DICCIONARIO DE LA EDT
- CREACIÓN DE LA OBS Y LA RAM DEL PROYECTO
- COMPORTAMIENTO DEL GRUPO
- CREACIÓN DE LA CURVA S Y DEL PRESUPUESTO
- CREACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS
- CONTROL DE CAMBIOS Y ANÁLISIS DE IMPACTO
- CONTROL DEL CRONOGRAMA Y LOS COSTES
- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS
- INFORME DE ESTADO DEL PROYECTO
- CIERRE ORDENADO
- LECCIONES APRENDIDAS Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

GERENCIA DE PROYECTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

- INTRODUCCIÓN
- CONSTRUCCIÓN MANAGEMENT
- LA PAQUETIZACIÓN
- LICITACIONES
- LICITACIONES INTERNACIONALES
- OFERTA TÉCNICA I
- OFERTA TÉCNICA II
- LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS
- GESTIÓN DE LOS COSTES DE LA CONTRUCCIÓN
- GESTIÓN DEL CAMBIO
- GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
- MATRIZ DE EVALUACIÓN DE RIESGOS

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- ¿POR QUÉ TRANSFORMAR DIGITALMENTE MI ORGANIZACIÓN?
- PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- PUNTO DE PARTIDA ¿DÓNDE SE ENCUENTRA TU ORGANIZACIÓN?
- ASPECTOS PRIORITARIOS QUE DEBE ACOMETER
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN: CULTURA Y ESTRATEGIA
- TRANSFORMACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO
- TRANSFORMACIÓN DE LOS CANALES DE VENTA Y LA COMUNICACIÓN
- TRANSFORMACIÓN DE LOS PROCESOS: AUTOMATIZACIÓN, CLOUD COMPUTING, BIG DATA, MACHINE LEARNING
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE FINANZAS: FINTECH

MARKETING DIGITAL

- INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
- PUBLICIDAD ONLINE
- SEM
- SEO
- ANALÍTICA WEB Y USABILIDAD
- MOTORIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE
- SOCIAL MEDIA STRATEGIES
- EL PLAN DE MARKETING DIGITAL
- ASPECTOS LEGALES DEL MARKETING DIGITAL

COACHING

- EL PODER DEL LENGUAJE
- COORDINACIÓN DE ACCIONES
- EL OBSERVADOR
- APRENDIZAJE Y PARADIGMAS
- COACHING
- TRABAJOS DE ENERGÍA

NEUROMANAGEMENT

- CAMBIANDO DEL LIDERAZGO AL NEUROMANAGEMENT
- MOTIVANDO-ME
- OPTIMIZANDO LA ORGANIZACIÓN
- POTENCIANDO LA CREATIVIDAD
- CAMBIANDO PARA CRECER
- TOMANDO DECISIONES ACERTADAS

NEUROCIENCIA APLICADA A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

- INTRODUCCIÓN A LA NEUROCIENCIA
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- SISTEMAS DE ADAPTABILIDAD DE LA INFORMACIÓN
- TÉCNICAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFICAZ, ASERTIVA Y EMPATÍA I, II
- CANALES DE PERCEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN
- LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE NO VERBAL
- GESTIÓN DE NUESTRAS EMOCIONES
- RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. TÉCNICAS DE PERSUASIÓN COGNITIVA
- ENTRENAR EL TALENTO