

Cultura Digital

Unidad 1: Comunicación y comunicación digital

Cambios de paradigma en la comunicación: lo viejo y lo nuevo

El cambio digital: de Blockbuster a Netflix

E-Commerce y la transición al mundo virtual/digital

Las tecnologías que lideran la transformación digital

Comercialización en la era digital

Unidad 2: Nuevos modelos de negocios

Conozcamos el caso Amazon

Conozcamos el caso Airbnb

Conozcamos el caso Uber

Unidad 3: La economía compartida

Servicios de educación, coworking, crowdfunding

Rappi, Glovo y Pedidos Ya

Los límites de la economía compartida y qué es posible monetizar y vender en apps

Unidad 4: Las Redes Sociales, protagonistas de nuestras vidas

Las redes sociales y los nuevos usuarios

¿Qué hacemos en línea? Un vistazo a los consumos culturales digitales

Cómo usar las redes sociales para promocionar nuestra actividad