



Fundación
Jerárquicos
Educa



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



**Convenio de colaboración
Fundación Jerárquicos Educa
y European Open
Business School**

Máster en capital humano y desarrollo de personas

El programa se propone profundizar en los principios que han de regir la gestión de recursos humanos en las organizaciones. Prepara profesionales para definir e implementar una estrategia de recursos humanos para facilitar la motivación, compromiso y desempeño eficaz de los colaboradores que contribuya activamente a los retos de la organización.

Título: Máster en capital humano y desarrollo de personas por la Universidad Católica de Murcia

Duración: 12 meses

Cursado: Flex Learning

Los estudiantes marcan su propio ritmo de aprendizaje. La participación es asíncrona, pudiendo elegir el alumno el horario en que desea completar sus estudios.

Programa:

MÓDULO 1: ESTRATEGIA DE CAPITAL HUMANO EN UN ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN.

- ▶ El entorno VUCA, transformación digital e industria 4.0.
- ▶ Los nuevos paradigmas en la gestión de personas en las organizaciones.
- ▶ Los retos claves de la función de Capital Humano.
- ▶ El ciclo de vida del empleado y modelo estratégico de Capital Humano.
- ▶ Roles de la función de Recursos Humanos.
- ▶ Rediseño de la función de Capital Humano.
- ▶ Planificación estratégica de Capital Humano.
- ▶ Recursos Humanos Agile.

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN Y CAPITAL HUMANO

- ▶ Ambientes organizativos y gestión del cambio hacia las organizaciones líquidas.
- ▶ Diseño organizativo y modelos estructurales.
- ▶ Análisis y descripción de puestos de trabajo.
- ▶ Auditoría del Capital Humano y el cuadro de mando de Capital Humano.
- ▶ Sistemas de información en el Capital Humano.

MÓDULO 3: GESTIÓN BÁSICA DEL CAPITAL HUMANO

- ▶ Gestión por Competencias.
- ▶ Gestión por Valores. Gestión por Desempeño.
- ▶ Gestión de colectivos claves (Talento, Directivos y Expatriados).
- ▶ Gestión por Diversidad (Generaciones, Sexos, Culturas, etc.).
- ▶ Gestión de la Desvinculación. Salud y Seguridad laboral.

MÓDULO 4: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

- ▶ Gestión provisional de Capital Humano.
- ▶ Vacantes y perfiles.
- ▶ Estrategias de Reclutamiento Interno vs. Reclutamiento Externo.
- ▶ Procesos de preselección y selección.
- ▶ Estrategias y herramientas de Employer Branding.
- ▶ Técnicas de evaluación de las personas.
- ▶ Procesos de incorporación (Acogida e integración de nuevos empleados).

Programa:

MÓDULO 5: EXPERIENCIA DE EMPLEADO, COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

- ▶ La experiencia del empleado.
- ▶ Motivación, satisfacción, clima y compromiso de los empleados.
- ▶ Gestión de conflictos personales y laborales.
- ▶ Sistemas de atención al empleado.
- ▶ La propuesta de valor del empleado (EVP).
- ▶ Estrategias y herramientas de comunicación interna.
- ▶ Marketing de Capital Humano.

MÓDULO 6: COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

- ▶ Modelo de compensación, objetivos, principios, compensación económica vs. emocional.
- ▶ Análisis salarial: Equidad interna vs. Competitividad Salarial.
- ▶ Sistemas de compensación de incentivos.
- ▶ Programas de prestaciones para empleados. Beneficios sociales.
- ▶ Políticas y prácticas de compensación internacional.
- ▶ Estrategias de compensación en startups.

MÓDULO 7: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

- ▶ Formación. Conceptos y procesos.
- ▶ Estrategias de formación y aprendizaje: Modelo 10/20/70, LMCS, Tutoring, On the job training, etc.
- ▶ Transferencia y evaluación de la efectividad de la formación.
- ▶ Gestión del Conocimiento.
- ▶ Nuevas formas de organización de la función de la Formación y Capacitación: Hacia la Universidad Corporativa.

MÓDULO 8: DESARROLLO PROFESIONAL

- ▶ Talento: Alto potencial vs. Senior vs. Directivo.
- ▶ Desarrollo Profesional. Concepto, modelo y procesos.
- ▶ Estrategias de desarrollo: Planes de carrera y planes de sucesión, evaluación 360°, coaching, counselling, mentoring, PDI, etc.
- ▶ Feedback forward.
- ▶ Técnicas de evaluación de Potencial: Test de alta fiabilidad predictiva, Assessment Center, Management Audit, etc.

Programa:

MÓDULO 9: TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN CAPITAL HUMANO

- ▶ Retos de la digitalización de función de Capital Humano.
- ▶ Competencias digitales de las personas.
- ▶ Estrategias de digitalización de los empleados.
- ▶ Plataformas de digitalización de la gestión de Capital Humano.
- ▶ Digitalización en el ciclo de vida del talento: Reclutamiento (E-Recruitment), selección, integración, desarrollo y vinculación.
- ▶ Reclutamiento (E-Recruitment), selección, integración, desarrollo y vinculación.
- ▶ Nuevas iniciativas de digitalización aprovechamientos de las nuevas tecnologías, aplicaciones del business intelligence, dashboard, etc.

MÓDULO 10 EL PERFIL DEL PROFESIONAL DE CAPITAL HUMANO

- ▶ Visión estratégica.
- ▶ Orientación al servicio y el negocio.
- ▶ Activista creíble.
- ▶ Generador de capacidades.
- ▶ Campeón del Cambio.
- ▶ Líder Coach.
- ▶ Influencia e Inteligencia Política de las organizaciones.
- ▶ Flexibilidad y Gestión de la Ambigüedad.
- ▶ Empatía, Comunicación e Influencia.
- ▶ Capacidad crítica.
- ▶ Eficaz negociador y gestor de conflictos.
- ▶ Innovador e integrador del Capital Humano.
- ▶ Promotor de tecnología.
- ▶ Capacidad ética.

MÓDULO 11 CASO FINAL

Precio

Programa	PVP	Beca	Precio final	Reserva	Cuota
Máster	10.000 €	80%	2.000 €	175 €	13.140 €
Máster + Especialización	11.000 €	80%	2.200 €	175 €	13.156 €